

### **CHIARIMENTI del 03.10.2022**

**Oggetto:** Indagine di mercato servizio di progettazione grafica per restyling grafico del sito istituzionale AGCM e servizio di consulenza, coordinamento e assistenza web design, attività di *Search Engine Optimization* per la formazione per l'utilizzo dei social e per la gestione e assistenza continua del sito *convienesaperlo.it*.

Con riferimento ai quesiti pervenuti relativamente all'avviso in oggetto, si forniscono i chiarimenti di seguito riportati.

#### **QUESITO 1**

Essendo una Manifestazione d'Interesse si richiede se l'AGCM potrà suddividere le attività e selezionare più operatori economici, affidando alcune attività ad un operatore economico (OE) ed altre ad un secondo OE.

#### **RISPOSTA 1**

Le attività saranno affidate a un unico operatore economico.

#### **QUESITO 2**

Si richiede se per le attività relative al punto e) "*gestione e assistenza continua del sito convienesaperlo.it*" l'OE dovrà gestire soltanto gli aspetti grafici o anche gli sviluppi web del sito.

#### **RISPOSTA 2**

L'Operatore economico dovrà gestire sia gli eventuali ulteriori aspetti grafici e gli eventuali sviluppi web del sito, chiarendo che per sviluppi web del sito ci si riferisce sempre a quelli attinenti agli aspetti grafici.

#### **QUESITO 3**

Si richiede se per le attività relative al punto e) "*gestione e assistenza continua del sito convienesaperlo.it*" l'OE dovrà garantire anche la redazione dei testi del sito, la fornitura delle immagini e di altri contenuti multimediali (es: video, podcast, pdf, allegati).

#### **RISPOSTA 3**

L'Operatore economico non dovrà garantire anche la redazione dei testi del sito, la fornitura delle immagini e di altri contenuti multimediali (es: video, podcast, pdf, allegati). Per quanto riguarda invece le attività SEO si rimanda integralmente a quanto stabilito nel Capitolato.

#### **QUESITO 4**

Si richiede se per le attività relative al punto e) "*gestione e assistenza continua del sito convienesaperlo.it*" l'OE dovrà gestire anche i cookie e le attività di tracking (ad esempio Google Analytics o pixel di Meta).

#### **RISPOSTA 4**

L'Operatore economico dovrà gestire anche i cookie e le attività di tracking (ad esempio Matomo o pixel di Meta). Gli strumenti a pagamento dovranno essere concordati con gli Uffici dell'Autorità.

#### **QUESITO 5**

Le attività SEO dovranno essere fornite soltanto per il sito "agcm.it" o anche per il sito "convienesaperlo.it"?

**RISPOSTA 5**

Le attività SEO dovranno essere fornite sia per il sito “agcm.it” che per il sito “convienesaperlo.it”.

**QUESITO 6**

Si chiede conferma che per partecipare alla presente procedura concorsuale non è richiesta alcuna pre-analisi SEO del posizionamento attuale del sito attuale, non dovrà essere fornito alcun PED o proposta creativa per i social.

**RISPOSTA 6**

La prova pratica richiesta nell’avviso di manifestazione di interesse, non prevede alcuna pre-analisi SEO del posizionamento del sito attuale né per la medesima prova dovrà essere fornito alcun PED o proposta creativa per i social.

**QUESITO 7**

La creatività del restyling dovrà essere integrata all’interno del documento di risposta tecnica o sarà possibile inviarla in un pdf a parte, così da garantire massima leggibilità.

**RISPOSTA 7**

La creatività del restyling non dovrà essere integrata all’interno del documento di risposta tecnica ma sarà possibile inviarla in un pdf a parte o tramite link ipertestuali come indicato al punto e) dell’avviso di manifestazione di interesse.

**QUESITO 8**

È previsto un massimo di pagine, formato e/o dimensione corpo caratteri relative alla redazione del documento?

**RISPOSTA 8**

Per la prova pratica la proposta di restyling dell’homepage nel suo complesso non dovrà superare n. 10 pagine.

**QUESITO 9**

Si chiede conferma che il restyling del sito “agcm.it” possa essere effettuato su CMS Wordpress.

**RISPOSTA 9**

Le caratteristiche tecniche e architettoniche devono essere quelle dell’attuale website [www.agcm.it](http://www.agcm.it), si richiede pertanto l’utilizzo del CMS indicato nell’art. 3 del Capitolato.

**QUESITO 10**

Si richiede di chiarire cosa ci si aspetta di ricevere rispetto al punto in cui si fa riferimento a *“L’alberatura, a partire dalla home page, deve articolarsi in tre differenti percorsi di navigazione, ciascuno corrispondente ai tre diversi target cui è destinato il sito”*.

Si intende di prevedere una voce di menu di primo livello all’interno della quale inserire 3 opzioni, una per ciascuno dei target indicati, cliccando sui quali, i contenuti della homepage cambiano di conseguenza? Oppure inserendo 3 voci di primo livello relative ai 3 target, cliccando sui quali cambiano i contenuti della homepage?

**RISPOSTA 10**

L’operatore economico dovrà optare per la scelta che a Suo giudizio è più efficace.

**QUESITO 11**

Si richiede di chiarire il seguente punto *“una prova pratica consistente nella presentazione di una proposta di Homepage, eventualmente anche con link ipertestuali”*.

Si intende dire che possiamo inserire all’interno del documento tecnico un link che rimanda ad un prototipo all’interno del quale è possibile visualizzare i layout proposti?

**RISPOSTA 11**

Per la prova pratica è possibile inserire all'interno del documento tecnico un link che rimanda ad un prototipo all'interno del quale si possono visualizzare i layout proposti, fermo restando il limite delle n. 10 chart (pagine).

#### **QUESITO 12**

Si richiede di chiarire cosa si intende per “*Si evidenzia che per ogni sezione è sufficiente un solo modello*”.

Ci si aspetta di vedere una pagina dedicata per ogni target, con contenuti selezionati ad hoc e una architettura delle informazioni dedicata e quindi non la visualizzazione delle pagine di destinazione secondarie? Oppure si intende una Homepage in cui siano presenti dei Blocchi/Sezioni targettizzate che poi rimanderanno a delle sezioni appropriate?

#### **RISPOSTA 12**

Per la prova pratica ci si aspetta di vedere una pagina dedicata per ogni target, con contenuti selezionati ad hoc e una architettura delle informazioni dedicata e, quindi, non la visualizzazione delle pagine di destinazione secondarie (un modello di Homepage più un modello per ognuna dei tre target).

#### **QUESITO 13**

L'aggiudicatario si occuperà solo della UX e UI design e della produzione dei contenuti ma non dello sviluppo del sito, è corretto?

#### **RISPOSTA 13**

L'Operatore economico dovrà gestire anche gli eventuali ulteriori aspetti grafici e gli eventuali sviluppi web del sito, chiarendo che per sviluppi web del sito ci si riferisce sempre a quelli attinenti agli aspetti grafici.

#### **QUESITO 14**

Si richiede di chiarire meglio cosa ci si aspetta “gestione e assistenza” del sito “*convienesaperlo.it*”. Si fa riferimento solo ad aggiornamento contenuti? Se sì con quale frequenza? I contenuti saranno forniti da Voi o devono essere prodotti dal fornitore aggiudicatario?

Quando si parla di assistenza, si intende la gestione anche dell'infrastruttura (hosting, plugin, ecc)?

#### **RISPOSTA 14**

Si fa riferimento solo all'aggiornamento dei contenuti ed eventuali grafiche, gli eventuali aggiornamenti grafici non supereranno n. 50 interventi l'anno. I contenuti sono forniti dagli Uffici dell'Autorità fermo restando le attività SEO per le quali si rimanda integralmente a quanto stabilito nel Capitolato. Per il sito “*convienesaperlo.it*” è necessaria anche l'eventuale assistenza nella gestione dell'infrastruttura.

#### **QUESITO 15**

Che cosa si intende per chart?

#### **RISPOSTA 15**

Per chart si intendono le pagine.

Roma, 3 ottobre 2022

**Il Responsabile**  
*Antonietta Messina*  
(FIRMATO DIGITALMENTE)